

Техникийн тодорхойлолт

1	Хийгдэх ажил, зорилго, үндэслэл	“Эрдэнэс-Тавантолгой” ХК-ийн хувьцааны ногдол ашгийн талаарх дэлгэрэнгүй мэдээллийг агуулсан брошурын эхийг бэлтгэж, хэвлэнэ	
	Эхлэх хугацаа	Гэрээ байгуулсан өдрөөс	
	Дуусах хугацаа	Гэрээ байгуулсан өдрөөс хойш 1 жил	
	Тоо ширхэг	Нийт 12'000 ширхэг	
	Ажлын хамрах хүрээ	■ Эх бэлтгэл ■ Хэвлэл	
	Брошурын агуулга	■ Хувьцааны ногдол ашгийн талаарх дэлгэрэнгүй мэдээлэл ■ Хувьцааны тоо, түүнд ногдох ногдол ашгийн хэмжээг тооцох аргачлалын заавар	
	Брошурын төрөл	Брошурыг хэвлүүлэх цаг үеэс хамаараад хэд хэдэн төрөл байж болно.	
2	Нийлүүлэгчид тавигдах шалдлага	Ажлын холсийг толборийн стандарт арга буюу ажлын үр дүнд үндэслэсэн хэлбэрээр, гэрээнд заасны дагуу төлнө. Төлбөрийг Монгол төгрөгөөр олгох бөгөөд ажлын хөлсөнд татвар зэрэг холбогдох бүх зардал багтсан байна.	
		2.1	■ Оюуны өмчийн зөвшөөрөлгүй дуу, дүрс, бусад бүх төрлийн материал ашиглаагүй байх;
		2.2	■ Эх бэлтгэлийг өнгөний зохицолтойгоор мэргэжлийн түвшинд хийх; ■ “Эрдэнэс-Тавантолгой” ХК-ийн бренд өнгө төрхийг агуулсан байх; ■ “Эрдэнэс-Тавантолгой” ХК-ийн аливаа мэдээлэл, нууцлалыг хамгаалах; ■ Хэвлэмэл материалын загвар нь орчин үеийн контентийн чиг хандлага, шаардлагад нийцсэн байх; ■ Хэвлэмэл материалын үсгийн фонд болон хэмжээ нь тохиромжтой, харагдахуйц байх; ■ Оффсет хэвлэлээр хэвлэх; ■ Хэвлэмэл материалын өнгө, будаг нь чанарын шаардлага хангасан байх; ■ Матт төрлийн 200гр/м² хэмжээтэй шохойтой цаасан дээр хэвлэх; ■ Хэвлэлийн эхээс хамаараад нугалаасын тоогоор

“Эрдэнэс-Тавантолгой” ХК-ийн
Гүйцэтгэх захирлын 2020 оны
дүгээр сарын 20-ны өдрийн
дугаар тушаалын хавсралт



**“ЭРДЭНЭС-ТАВАНТОЛГОЙ” ХК-ИЙН ХУВЬЦААНЫ
НОГДОЛ АШИГ ОЛГОХ АЖЛЫН БЭЛТГЭЛИЙГ ХАНГАХАД
ШААРДЛАГАТАЙ ТӨСӨВ, ТӨСВИЙН ЗАДАРГАА**

№	Зардлын нэр	Хэмжих нэгж	Шаардлагат ай хэмжээ	Нэгж үнэ	Нийт төсөв	Тайлбар
1.	Видео шторк бүтээх зардал	Секунд	Урт-180 секунд	40.000	7.200.000	ФБ сайтад тавих 2-3 минутын дэлгэрэнгүй зааварчилга
			Богино-60 секунд	40.000	2.400.000	ТВ болон сошиал сүлжээнд хэсэгчлэн тавихад зориулсан богино хувилбаруудаар хийх
2.	Видео шторк цацах зардал /Телевиз/	Секунд	10 телевиз 4 удаагийн давталтаар 20 хоног	-	-	ХМОНХ-ийн үйл ажиллагааны төсвөөс
3.	Цахим сайтад баннер байршуулах зардал	Хоног	Мэдээллийн 50 сайтаар 20 хоног	-	-	ХМОНХ-ийн үйл ажиллагааны төсвөөс
4.	Өдөр тутмын сонинд мэдээлэл оруулах	Удаа	7 сонин	-	-	ХМОНХ-ийн үйл ажиллагааны төсвөөс
5.	Сошиал сурталчилгаа	Төгрөг	17 хуудас	500.000	8.500.000	Мэдээ мэдээллийг олон нийтэд хүргэх
6.	Автобусны телевизээр шторк, мэдээлэл цацах	Секунд	Гэрээт 2 газар 230-400 автобус	-	-	ХМОНХХ-ийн төсвөөс
7.	Апликэйшний танилцуулга	Ширхэг	12.000	750	9.000.000	Иргэдэд тараах
8.	Ногдол ашиг тооцох зааврын брошур	Ширхэг	12.000	750	9.000.000	Иргэдэд тараах
9.	Мессеж маркетинг	Төгрөг	800.000 мессеж	30	24.000.000	Мобиком, Скайтел, Юнител, Жи-Мобайл компаниудад бүртгэлтэй гар утсанд мессеж илгээх
10.	Чихэвч /Callpro/	Төгрөг	10	220.000	2.200.000	1800-1072 нэмэлт холболт хийн